



**ГІРСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
БОРИСПІЛЬСЬКОГО РАЙОНУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

ПРОЄКТ РІШЕННЯ

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади

Керуючись статтями 30, 31, 33, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законами України: «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», сільська рада **ВИРІШИЛА**:

1. Затвердити Порядок нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади (додається).
2. Рішення оприлюднити на офіційному сайті Гірської сільської ради.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійні комісії Гірської сільської ради Бориспільського району Київської області.

Сільський голова

Роман ДМИТРІВ

№ _____

**Порядок нарахування плати за право тимчасового користування місцями
для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Гірської сільської територіальної громади**

1. Цей Порядок розроблено відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Визначення термінів:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Гірської сільської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий Користувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається Користувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

3. Порядок є обов'язковим для виконання усіма учасниками рекламної діяльності.

4. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування

рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину

5. Плата за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади сплачується протягом поточного місяця Користувачем зовнішньої реклами до місцевого бюджету згідно з примірним договором на право тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами (додаток 1).

6. Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності, складається з базового тарифу, який становить 0,6 % розміру мінімальної заробітної плати, встановленої законом станом на 1 січня відповідного календарного року.

7. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

8. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу обчислюється за такою формулою:

8.1. Для наземного та дахового рекламного засобу

Спочатку рахується площа місця:

$$S=(L+1)\times(W+1)$$

де:

S — площа місця розташування (м²);

L — довжина горизонтальної проекції рекламного засобу (м);

W — ширина горизонтальної проекції рекламного засобу (м);

+1 м — це додавання по 0,5 м з кожного боку по периметру.

Після цього:

$$П=S\times T$$

де:

П — розмір плати;

S — площа місця розташування (м²);

T — базовий тариф плати за 1 м² (грн/м² за місяць).

8.2. Для наземного та дахового рекламного засобу

Площа місця:

$$П= V\times T$$

де:

П — розмір плати;

V — площа місця розташування (площа вертикальної проекції рекламного засобу (м²);

T — базовий тариф плати за 1 м² (грн/м² за місяць).

9. Сплата за тимчасове користування місцем розташування рекламних конструкцій здійснюється в порядку та строки, встановлені Договором.

10. Плата нараховується з дати надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами до закінчення терміну його дії, якщо дію дозволу не було припинено.

11. Облік надходження коштів до бюджету здійснюється фінансовим відділом Гірської сільської ради. Контроль сплати по договору на право тимчасового користування місцями розміщення зовнішньої реклами здійснюється відділом містобудування, архітектури і землекористування виконавчого комітету Гірської сільської ради після надання облікової інформації щодо надходження коштів фінансовим відділом Гірської сільської ради.

12. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний. Округлення до більшого цілого числа здійснюється, коли розмір площі проекції перевищує 0,5 квадратних метра. У разі, якщо значення площі проекції є меншим за 0,5 квадратних метра, округлення здійснюється до меншого цілого числа.

У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах периметру прямокутника (зовнішні габарити).

13. У разі несвоєчасного внесення коштів у термін, вказаний у договорі, Користувачу зовнішньої реклами нараховується пеня відповідно до умов Договору.

14. За період розміщення соціальної реклами (про що свідчить фотофіксація рекламоносія станом на перший та останній день терміну розташування соціальної реклами): у разі розміщення соціальної реклами з однієї сторони рекламної площі плата за право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами вноситься до бюджету у розмірі 50% від суми відповідно до умов Договору, а у разі розміщення соціальної реклами з обох сторін рекламної площі плата за право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами до бюджету не вноситься.

Додаток 1 до Порядку нарахування плати
за право тимчасового користування
місцями для розміщення зовнішньої
реклами у населених пунктах
Гірської сільської
територіальної громади

**Примірний договір № _____
на право тимчасового користування
місцем (-ями) розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської
сільської територіальної громади**

с. _____ « _____ » _____

Гірська сільська рада, в особі сільського голови _____, (далі – Надавач) що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади _____, затвердженого відповідним рішенням Гірської сільської ради від _____, (далі – Порядок), з однієї сторони, та _____, (далі – Користувач), в особі _____, з другої сторони (далі – кожний окремо Сторона, а разом Сторони), уклали цей Договір про наступне:

1. Предмет договору

1.1. У відповідності до умов цього Договору та на виконання Порядку, на підставі рішення виконавчого комітету Гірської сільської ради від _____ № _____ про надання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами, Надавач встановлює за Користувачем право на тимчасове користування місцем (-ями) розміщення зовнішньої реклами за адресою (-ами) згідно з додатком розрахунку вартості плати за право тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами, який є невід'ємною частиною цього Договору.

1.2. Право на тимчасове користування місцем (-ями) розміщення надається для розміщення виключно тих об'єктів, що вказані у додатку до цього Договору.

1.3. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є невід'ємною частиною цього Договору.

2. Права та обов'язки сторін

2.1. Надавач має право:

2.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Користувачем вимог Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади.

2.1.2. Проводити обстеження місць для розміщення зовнішньої реклами протягом всього строку дії даного Договору.

2.1.3. У разі виявлення розміщення зовнішньої реклами з порушеннями Порядку Надавач письмово інформує про це Користувача з вимогою усунення порушень у термін 10 робочих днів.

2.1.4. Своєчасного отримання коштів за користування місцем розташуванням зовнішньої реклами.

2.1.5. При невиконанні вимог щодо усунення виявлених порушень, Надавач залишає за собою право вжити заходів, передбачених умовами даного Договору, Порядком та чинним законодавством.

2.2. Користувач має право:

2.2.1. Оформити дозвіл в порядку та терміни, передбачені чинним законодавством України.

2.2.2. Мати доступ до обстеження місць розміщення зовнішньої реклами протягом всього строку дії даного Договору.

2.2.3. Виконувати роботи по встановленню зовнішньої реклами після надання Робочим органом дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2.3. Користувач зобов'язаний:

2.3.1. Не передавати місце, надане Користувачу іншим особам (фізичним, юридичним) без переоформлення дозвільної документації на нового власника зовнішньої реклами.

2.3.2. Після розташування рекламного засобу у термін 5 робочих днів подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

2.3.3. Забезпечити рекламний засіб в доступній для розпізнання формі маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування Користувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

2.3.4. Своєчасно сплачувати кошти за право тимчасового користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

2.3.5. У випадку пошкодження архітектурно-художньої форми рекламоносія, його інформаційної поверхні, або конструкцій у термін 3 календарні дні виконати заходи по їх усуненню.

2.3.6. У разі закінчення терміну дії або припинення дії дозволу об'єкту зовнішньої реклами демонтувати його у термін 3 календарні дні з дати прийняття рішення за власні кошти.

2.3.7. Письмово повідомляти Надавача про дату демонтажу зовнішньої реклами.

3. Порядок розрахунків

3.1. Сплата за місцерозташування зовнішньої реклами стягується згідно з Договором та Дозволом, виданим на наступний день після прийняття виконавчим комітетом відповідного рішення.

У разі закінчення терміну дії Дозволу та Договору, плата за користування місцем розміщення зовнішньої реклами не нараховується.

Розмір плати за право на тимчасове користування місцем (-ями) розміщення зовнішньої реклами встановлюється відповідно до затвердженого Порядку.

3.2. У разі прийняття Гірською сільською радою рішення про зміну тарифів на розміщення зовнішньої реклами Надавач надсилає Користувачу зовнішньої реклами додаткову угоду про зміну оплати за місце розміщення зовнішньої реклами у термін 10 робочих днів.

3.3. Плата за місце розміщення зовнішньої реклами, згідно з розрахунком, сплачуються на рахунок місцевого бюджету відповідно п. 8 Порядку.

3.4. Умови цього Договору про розмір плати можуть переглядатися виключно за згодою сторін шляхом внесення змін до цього договору у випадках:

- підвищення тарифів;
- в інших випадках, передбачених законодавчими актами України.

3.5. Плата за тимчасове користування місцем справляється у всіх випадках, навіть якщо Користувач з поважних причин не використовує місце за умовами договору.

3.6. У разі несвоєчасного внесення плати сплачується пеня у розмірі, подвійної облікової ставки НБУ від суми заборгованості за кожний день прострочення.

4. Відповідальність сторін

4.1. Сторони несуть відповідальність за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань згідно з цим Договором та чинним законодавством.

4.2. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання договірних зобов'язань, якщо таке невиконання пов'язане з дією обставин непереборної сили, які виникли після підписання цього Договору, які не могла передбачити жодна із Сторін, та які не могли бути відвернені Сторонами доступними засобами.

4.3. При наявності обставин непереборної сили (землетрус, ураган, шторм, повінь; війна та воєнні події, зруйнування внаслідок дії вибухових приладів, що знаходяться у землі; радіаційне, хімічне зараження, інші надзвичайні та невідворотні за даних умов події) виконання договірних зобов'язань Сторін призупиняється на термін дії таких обставин. Протягом дії обставин непереборної сили, кожна із Сторін має право ініціювати дострокове припинення дії Договору. Сторона, яка посилається на дію обставин непереборної сили протягом 5 робочих днів з моменту їх настання зобов'язана письмово повідомити про це іншу Сторону.

5. Строк дії договору

5.1. Договір набирає чинності з моменту його підписання. Термін дії Договору відповідає терміну дії Дозволу.

5.2. Договір може бути достроково розірвано за взаємною згодою Сторін або за рішенням суду, у разі невиконання або неналежного виконання умов Договору.

5.3. Дострокове одностороннє розірвання цього Договору за ініціативою «Надавача» без будь-яких компенсацій «Користувачу» можливе внаслідок:

5.3.1. Спричинення шкоди, або погіршення «Користувачем» місць, які передані йому, або їх утримання у неналежному стані (пошкодження тротуару, пошкодження клумби тощо);

5.3.2. Невиконання «Користувачем» умов письмових попереджень «Надавача» щодо нецільового використання місця або передачі місця іншим особам без згоди «Надавача» або порушення вимог техніки безпеки, або маркування;

5.3.3. Розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог Порядку;

5.3.4. Несплати «Користувачем» коштів, або невнесення платежів, передбачених розділом 3 та Додатком 2 даного Договору за користування місцями, протягом 3 (трьох) місяців поспіль.

5.3.5. У разі, коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

5.4. При достроковому односторонньому припиненні даного Договору за ініціативою «Надавача» у випадках передбачених п.п. 5.3.1. - 5.3.5. пункту 5.3. розділу 5 даного Договору, «Надавач» письмово попереджає «Користувача» зовнішньої реклами. Договір в такому випадку вважається припиненим на 5-й (п'ятий) день після отримання «Користувачем» відповідного письмового попередження

5.5. Дія цього Договору припиняється внаслідок:

порушення умов, вказаних у Дозволі та у Договорі на право розміщення зовнішньої реклами;

закінчення строку, на який його було укладено;

зміни власника місця розміщення зовнішньої реклами;

зміни містобудівної ситуації;

ліквідації або банкрутства Користувача зовнішньої реклами.

6. Прикінцеві положення

6.1. Суперечки та розбіжності, що виникають між Сторонами під час виконання цього Договору, вирішуються шляхом проведення переговорів.

6.2. У разі неможливості вирішення суперечок шляхом проведення переговорів вони вирішуються у судовому порядку.

6.3. Зміни умов договору здійснюються шляхом укладання додаткової угоди.

6.4. Цей Договір складено українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному примірнику для кожної із Сторін.

6.5. У разі зміни у однієї із Сторін адреси та/або платіжних реквізитів Сторона, у якої виникли такі зміни, зобов'язана у п'ятиденний термін направити іншій Стороні письмове повідомлення про нову адресу та/або платіжні реквізити. В іншому випадку Сторона, яка не була повідомлена про нову адресу та/або платіжні реквізити Контрагента, не несе відповідальності за неналежне виконання умов цього Договору.

6.6. Невід'ємною частиною Договору є Акт прийому-передачі місця розташування спеціальної конструкції та Розрахунок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу

«Користувач»

**7.Юридичні адреси і реквізити сторін
«Надавач»**

Гірська сільська рада
Отримувач ГУК у Київській області
ЄДРПОУ Банк Казначейства України
(ЕАП)
р/р
Призначення платежу: інші надходження
Код платежу 24060300

Сільський голова

Роман ДМИТРІВ_____

від _____ 20__

**АКТ ПРИЙОМУ-ПЕРЕДАЧІ
місце розташування спеціальних конструкцій**

_____ 20__р.

На виконання умов підпункту 1.1. Договору № _____ від _____ 20__ року про надання в тимчасове користування місця для розташування спеціальної конструкції (надалі – Договір), виконавчий комітет Гірської сільської ради, в особі сільського голови _____, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (надалі– «Надавач») передає, а _____, (надалі– «Користувач») приймає місце розташування спеціальної конструкції, за адресою _____

Сторони не мають претензій до стану місця розташування спеціальної конструкції

Адреси та реквізити сторін:

«Користувач»

«Надавач»

Гірська сільська рада
Отримувач ГУК у Київській області
ЄДРПОУ Банк Казначейства України
(ЕАП)
р/р
Призначення платежу: інші надходження
Код платежу 24060300

Сільський голова

Роман ДМИТРІВ _____

від _____ 20__

РОЗРАХУНОК
плати за тимчасове користування
місцем розташування рекламного(их) засобу(ів)

_____ 20__р.

Користувач зовнішньої реклами _____

Адреса розміщення рекламного засобу _____

Дозвіл від _____ № _____

Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу складається з:

1. Базовий тариф, визначений згідно Додатком 2 Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської ради

Вид об'єкту зовнішньої реклами	Базовий тариф	Площа	Разом, грн в місяць
	T	S	П

До сплати _____ грн (_____) на місяць. без ПДВ

7.Юридичні адреси і реквізити сторін

«Користувач»

«Надавач»

Гірська сільська рада
Отримувач ГУК у Київській області
ЄДРПОУ Банк Казначейства України
(ЕАП)
р/р
Призначення платежу: інші надходження
Код платежу 24060300

Сільський голова

Роман ДМИТРІВ _____

Додаток 2 до Порядку нарахування плати

за право тимчасового користування
місцями для розміщення зовнішньої
реклами у населених пунктах
Гірської сільської
територіальної громади

**Таблиця базових тарифів (ставки) визначення розміру плати за право
тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами**

№ з/п	Вид зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базовий тариф, грн.
1	2	3	4
1.	Наземний рекламний засіб	За 1 кв. м. горизонтальної проекції	0,6 % від мінімальної зарплати за 1 м ²
2.	Неназемний, недаховий рекламний засіб	За 1 кв. м. вертикальної проекції	0,6 % від мінімальної зарплати за 1 м ²
3.	Дахова рекламна конструкція	За 1 кв. м. вертикальної проекції	0,6 % від мінімальної зарплати за 1 м ²

Примітка 1. Базовий тариф становить 0,6 % розміру мінімальної заробітної плати, встановленої законом станом на 1 січня відповідного календарного року

Примітка 2. Площа інформаційного поля зовнішньої реклами, обчислюється в метрах квадратних з округленням до значення десятої частини дробу.

Примітка 3. При розрахунку розміру плати плата за неповний квадратний метр площі інформаційного поля рекламної конструкції береться як за повний.

Примітка 4. У випадку розміщення зовнішньої реклами складної конструкції (конфігурації) розрахунок площі здійснюється у межах периметру прямокутника (зовнішні габарити).

**проекту регуляторного акту – рішення Гірської сільської ради
«Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового
користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у
населених пунктах Гірської сільської територіальної громади»**

Регуляторний орган – Гірська сільська рада.

Назва регуляторного акту – рішення Гірської сільської ради
«Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового
користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених
пунктах Гірської сільської територіальної громади».

Розробник – Відділ містобудування, архітектури і землекористування
виконавчого комітету Гірської сільської ради

Поштова адреса: 08324, вул. Центральна, 5, с.Гора, Київська обл.

Аналіз розроблено на виконання та з дотриманням вимог законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» і Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та визначає правові та організаційні засади реалізації проекту регуляторного акту з метою врегулювання процедури справляння плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади.

1.Визначення проблеми, яку передбачається розв’язати шляхом державного регулювання.

Проблема:

До головних сучасних проблем, які передбачається розв’язати шляхом державного регулювання, а саме прийняттям зазначеного регуляторного акта, належать:

- недостатня наповнюваність бюджету, частиною якого є надходження від сплати розповсюдjuвачами зовнішньої реклами коштів за користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, що унеможлиблює або перешкоджає реалізації соціально-економічних програм;

- занадто низька плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів призводить до того, що у місті розміщено забагато естетичнота технічно застарілих рекламних засобів, які негативно впливають на зовнішній вигляд населених пунктів, а також можуть спричинити шкоду для мешканців територіальної громади.

- безоплатне розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів територіальної громади;

Причини виникнення проблеми:

Неврегульованість даного питання призводить до недоотримання коштів бюджетом, і як наслідок матиме негативний вплив на життєдіяльність територіальної громади, оскільки не буде забезпечено в повному обсязі фінансування бюджетної сфери. Прийняття Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади надасть можливість встановлення чіткого прозорого механізму справляння плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами на територіях, які перебувають у комунальній власності, та дозволить забезпечувати збалансованість дохідної частини бюджету для задоволення нагальних потреб громади.

Важливість проблеми:

Рішенням Гірської сільської ради від 17.06.2021 № 426-15-VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами з визначенням розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території Гірської сільської ради», були визначені базові тарифи плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що були економічно не обґрунтовані та не відповідали п.32 Постанови КМУ від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами».

У зв'язку з тим, що станом на цей час рівень інфляції значно збільшився порівняно з періодом, у якому було визначено базовий розмір плати за 1 кв. м площі місця розташування рекламних засобів, виникла проблема невідповідності розміру надходжень до бюджету сільської ради за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, економічно обґрунтованим показникам поточного періоду.

Зауважимо, що згідно з рішенням Гірської сільської ради від 17.06.2021 № 426-15-VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами з визначенням розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території Гірської сільської ради», базовий тариф розміщення зовнішньої реклами типу щит, що стоїть окремо у населеному пункті Гірської сільської територіальної громади становив 37 грн. за кв.м. на місяць, тариф є ринково необґрунтованим та потребує приведення у відповідність до ринкового тарифу чи державного базового показника. У зв'язку з цим в порядку запроваджується базовий тариф який нараховуватиметься 0,6% від мінімальної заробітної платні станом на момент підписання договору. Наприклад у 2026 році мінімальна заробітна плата в Україні становить 8660 грн відповідно плата за користування місцем розташування становитиме 51,96 грн за 1 кв.м. рекламної площі. Окрім того новим порядком виокремлено види рекламних конструкцій які ділитимуться на три підгрупи: наземний рекламний засіб, наземний рекламний засіб та дахова конструкція.

Основні групи (підгрупи), на які проблеми справляють вплив

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		+
Орган місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Проектом передбачається створення умов для надходження до бюджету громади коштів від плати за розміщення зовнішньої реклами. Дане рішення позитивно вплине на ринкове середовище та умови конкуренції.

Отже, з метою правового регулювання господарських і адміністративних відносин між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, недопущення суперечливих ситуацій, виконання вимог Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади».

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Застосування ринкових механізмів для вирішення вказаної проблеми неможливе, оскільки згідно з чинним законодавством саме органи місцевого самоврядування затверджують Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Проблема не може бути розв'язана за допомогою чинного регуляторного акту через те, що справляння плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами на території Гірської сільської територіальної громади відбувається у відповідності до рішення Гірської сільської ради від 17.06.2021 № 426-15-VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами з визначенням розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території Гірської сільської ради», в якому розрахунок площі місця розташування рекламного засобу не відповідає п. 32 Постанови КМУ від 29.12.2003 № 2067. Також розмір плати за місце розташування рекламних засобів не змінювався з 2021 року.

Виходячи з вищезазначеного, виникла необхідність коригування існуючого базового тарифу, шляхом затвердження «Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади».

2.Визначення цілі державного регулювання.

Основними цілями державного регулювання акта є:

- визначення розміру базового тарифу у розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у

комунальній власності Гірської сільської територіальної громади, сприятиме стабільному наповненню дохідної частини бюджету територіальної громади, а також надасть стабільність та передбачуваність у плануванні рекламного бізнесу суб'єктами господарювання на території Гірської сільської територіальної громади.

- встановлення доцільних та обґрунтованих розмірів тарифу за розміщення зовнішньої реклами, які б врахували інтереси громадян і суб'єктів господарювання та дозволили б збільшити наповнення дохідної частини місцевого бюджету і спрямувати отримані кошти на вирішення соціальних та економічних потреб територіальної громади;
- врегулювання правових відносин щодо справляння плати між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час справляння плати за розміщення зовнішньої реклами;
- роз'яснення процедури справляння плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами.
- запобігання безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів територіальної громади.

3.Визначення та оцінка прийнятих альтернативних способів досягнення зазначених цілей та аргументи щодо переваги обраного способу.

Альтернативними способами досягнення цілей державного регулювання є:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Не відповідність чинним нормам та неефективне ціноутворення базового тарифу.
Альтернатива 2 – прийняття Гірською сільською радою «Про затвердження Порядку нарахування плати за правотимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади».	Забезпечення рівних конкурсних умов щодо розміщення зовнішньої реклами для усіх суб'єктів підприємницької діяльності. Вибраний спосіб, а саме прийняття даного регуляторного акту відповідає чинному законодавству та прямо регулює проблему.

Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
------------------	--------	---------

Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні	Зменшення надходжень грошових коштів до бюджету територіальної громади
--	----------	--

Альтернатива 2 – прийняття рішення Гірської сільської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади».	Регулярні надходження грошових коштів до бюджету територіальної громади	Відсутні
--	---	----------

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2 – прийняття рішення Гірської сільської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади».	Відсутні	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	Юридичні та Фізичні - 56	Юридичні та Фізичні - 56
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	100	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні у зв'язку з відсутністю чіткого порядку та наявністю ускладненого механізму плати за тимчасове розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Гірської сільської територіальної громади.	Можливі часові витрати
Альтернатива 2 – прийняття рішення Гірської сільської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади».	Врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час справляння плати за розміщення зовнішньої реклами. Роз'яснення процедури нарахування плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами.	Сплата за щит розміром 3х6 становитиме 1454,88 грн на місяць відповідно 17458,56 грн в рік

Під час проведення оцінки впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва окремо кількісно визначити витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта. Витрати не розраховувались у зв'язку з відсутністю на території громади суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва, які підпадають під дію регуляторного акта.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	1	Недоотримання надходжень грошових коштів до бюджету територіальної громади
Альтернатива 2 – прийняття рішення Гірської сільської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади».	4	Вибраний спосіб, а саме прийняття даного регуляторного акту відповідає чинному законодавству та прямо регулює проблему.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акту
Альтернатива 1	Відсутність чіткого механізму нарахування та справляння плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами	Змінна чинного законодавства

Альтернатива 2	Забезпечення створення та визначення чіткої процедури підписання договору	Змінна чинного законодавства
----------------	---	------------------------------

5.Механізм, який пропонується застосувати для розв’язання проблеми, і відповідні заходи

Прийняття місцевого нормативно-правового документу, який в рамках чинного законодавства дасть можливість спростити, удосконалити та розробити прозорий порядок і механізм нарахування плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Гірської сільської територіальної громади.

Запропонований механізм дії даного проєкту регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

6.Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта здійснено у додатку до аналізу регуляторного впливу проєкту регуляторного акту – рішення Гірської сільської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади» ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест).

7.Обґрунтування строку дії регуляторного акту.

Рішення Гірської сільської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Гірської сільської територіальної громади» є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов’язковим до застосування на території усіх населених пунктів Гірської сільської ради.

Строк дії регуляторного акту необмежений.

У разі зміни законодавства, або з інших причин, до регуляторного акту будуть вноситись відповідні зміни та доповнення.

8.Визначення показників результативності дії регуляторного акту.

Результативність буде відстежуватися шляхом проведення аналізу за наступними кількісними та якісними показниками:

Показники результативності	2023 рік	2024 рік	2025 рік
1. Чисельність суб'єктів підприємницької діяльності, які отримали дозволи на розміщення зовнішньої реклами	7	-	4
2. Кількість зовнішньої реклами розміщеної на комунальній власності	-	-	3

9. Визначення заходів, з допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту.

Заходи щодо відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватись відділом містобудування, архітектури і землекористування виконавчого комітету Гірської сільської ради.

Відносно регуляторного акту здійснюватиметься базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Враховуючи, що для визначення значень показників результативності регуляторного акту використовуються виключно статистичні дані базове відстеження результативності регуляторного акту буде здійснено через 3 місяці після набуття ним чинності.

Повторне відстеження результативності регуляторного акту буде проведено через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акту буде проведено один раз на три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності даного регуляторного акту. Відповідальним за здійснення відстеження результативності є виконавчий комітет Гірської сільської ради.

10. Зауваження та пропозиції

Зауваження та пропозиції до проєкту регуляторного акту та цього аналізу регуляторного впливу приймаються у письмовій формі протягом строку, визначеного законодавством.

**Начальник відділу містобудування,
архітектури і землекористування
Гірської сільської ради**

Тетяна ХАРИТОНЮК

**Додаток до аналізу регуляторного впливу
проекту регуляторного акту – рішення Гірської сільської ради «Про
затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового
користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами у
населених пунктах Гірської сільської територіальної громади»
ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)**

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у робочих зустрічах з представниками малого підприємництва, які мають встановлені рекламні засоби на території громади з 15.05.2026 по 05.06.2026

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів тощо)	Кількість консультацій	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі з суб'єктами господарювання. Бутенко Н.І., Шевченко М.В., Дячук Д.І., Мамедов Р.А.	проведено 2 робочі зустрічі за участю 4 суб'єктів господарювання	Проект в цілому підтримується. Обговорено запропоновані регуляторним актом механізми, які нададуть можливість врегулювати проблему.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єкти малого підприємництва:

Кількість суб'єктів підприємництва, на яких поширюється регулювання: 56 (одиниць), у тому числі малого підприємництва;

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

За даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб України в Гірська територіальна громада зареєстровано 540 юросіб. Розрахунок вартості 1 людино-години: для розрахунку використовується мінімальна заробітна плата у

2025 році становить 8000 грн. та у погодинному розмірі 48 грн. згідно Закону України «Про Державний бюджет України на 2025 рік».

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
-------	---------------------	---	-------------------------------	------------------------

Таб. 1 Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання

1	Придбання необхідного обладнання Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю	-	-	-

	обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва			
4	Процедури обслуговування- обладнання (технічне обслуговування) Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва			
5	Інші процедури (середні витрати на сплату за розміщення зовнішньої реклами)	Сплата за один щит 6x3 становить 17 458,56 грн/рік		87 292,80 грн
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	17 458,56 грн		87 292,80 грн
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	56		
8	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)	977 679,36 грн		4 888 396,80 грн

Таб. 2 Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого

підприємництва щодо виконання регулювання та звітування

1	<p>Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання:</p> <p>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</p>	<p>48,00 грн (1 год. (час, який витрачається суб'єктами на пошук акту мережі Інтернет, за результатами консультацій) X 48,00 (вартість години роботи виходячи з мінімальної заробітної плати станом на 2025р)- X 1 акт (кількість нормативно-правових актів, з якими необхідно ознайомитись)</p>	<p>0,00 грн (витрати відсутні) (припущено, що суб'єкт отримує первинну інформацію про вимоги регулювання у перший рік (за результатами консультацій)</p>	<p>48,00 грн x 5 років = 240,00 грн</p>
2	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання</p> <p>Формула: витрати часу на розроблення внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</p>	<p>48,00 грн x 1 = 48,00 грн 1 год (час, який витрачається суб'єктами на розроблення та впровадження внутрішніх процедур (за результатами консультацій) X 48,00 грн. (вартість 1 години роботи виходячи з мінімальної заробітної плати станом на 2025 X 1 розробка Робочим органом договору на право</p>		<p>48,00 грн x 5 років = 240,00 грн</p>

		тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами та його підписання)		
3	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
4	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11)</i>	96,00 грн	-	480,00 грн
5	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	56		
6	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 12 X рядок 13)</i>	5 376,00 грн	-	26 880,00 грн

Таб. 3 Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Орган місцевого самоврядування, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: **Гірська сільська рада**

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємства (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
---	-----------------------------------	--	---	---	---

	підприємств а – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро- підприємств)			суб'єк та	ння	
11	. Облік суб'єкта господарюван ня, що перебуває у сфері регулювання надання консультаційн их послуг суб'єкту, - прийняття зави від суб'єкта; Перевірка місця розташування рекламного засобу - підготовка дозвільної документації для погодження з відповідними службами - погодження дозвільної документації з відповідними службами - підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської - підготовка	16 годин 30хвилин 30 хвилин 2 години 2 години 8 годин 30 хвилин 30 хвилин	48,00 грн/год (середня зарплата головного спеціаліста відділу містобудуван ня, архітектури і землекористу вання)	1	56	43 008,00 грн

	<p>проекту рішення виконавчого комітету міської ради;</p> <p>- підготовка дозволу на розміщення рекламного засобу.</p> <p>ради;</p> <p>- повідомлення суб'єкта про прийняте рішення;</p> <p>- підготовка договору</p>	<p>2 години</p> <p>1 година</p> <p>3 години</p>				
22	Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1 година	48,00 грн	1	56	3 248,00 грн.
33	Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акту про порушення вимог регулювання.	2 години	48,00 грн	1	56	5 376, 00 грн.
44	Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання.	2 години	48,00 грн	1	56	5 376, 00 грн
55	Оскарження одного	-	-	-	-	-

	окремого рішення суб'єктами господарювання.					
66	Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-
77	Разом за рік	-	-	-	-	57 008,00 грн
88	Сумарно за п'ять років	-	-	-	-	285 040,00 грн

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання (п. 8 таб.1)	977 679,36 грн	4 888 396,80 грн
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування. (п. 6 таб. 2)	5 376,00 грн	26 880,00 грн
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (п.1+ п 2).	983 055,36 грн	4 915 276,80 грн
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва (п.7 і п. 8 таб. 3)	57 008,00 грн	285 040,00 грн
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання (п. 3+п. 4)	1 040 143,36 грн.	5 200 316,80 грн.

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого

підприємництва щодо запропонованого регулювання.

Коригуючі (пом'якшувальні) заходи для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не розроблялися.

**Начальник відділу
містобудування, архітектури і
землекористування**

Тетяна ХАРИТОНЮК

Вик. СУХЕЦЬКА
(0800) 300-157