



ЗВІТ ПРО ОПИТУВАННЯ КЕРІВНИКІВ ТА ФАХІВЦІВ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ТА ПІДПРИЄМЦІВ ГІРСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ ТЕРИТРИАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

1. Мета, завдання та вимоги до опитування

Згідно принципам партисипативної моделі стратегічного планування обов'язковим є залучення до створення Стратегії розвитку громади представників різноманітних груп впливу - підприємців та представників влади.

Протягом серпня 2022 року було організовано та проведено опитування приватних підприємців, керівників провідних підприємств та представників влади та бюджетних установ Гірської ТГ.

Основна відмінність проведеного експертного опитування від опитування громадської думки є в тому, що Робоча група має спиратися не тільки на думки середньо-статистичного громадянина, а на думки компетентних професіоналів.

Мета:

- 1) Вивчення та консолідація думок керівників та фахівців місцевої влади,
- 2) Можливість узагальнити проблематику та вектори розвитку Гірської сільської ради з точки зору фахівців, які знають головні проблеми розвитку,
- 3) Порівняння їх бачення розвитку громади з думками мешканців та представників бізнесу.

Детальними завданнями опитування керівників та фахівців виконавчих органів місцевого самоврядування було:

- Отримати інформацію про бачення розвитку громади;
- Виявити проблемні та слабкі місця в процесі надання послуг громаді;
- Визначити преференції щодо розвитку перспективних з їх точки зору галузей економіки.

Вивчення думки підприємців дає можливість дізнатися про ставлення їх до органів місцевого самоврядування, про проблеми, які вони вважають найбільш серйозними, про їхні очікування та плани на майбутнє.

Детальними завданнями опитування підприємців було:

- Отримати інформацію про бачення розвитку громади;

- Дізнатися про очікування щодо підтримки з боку влади;
- Виявити слабкі місця в процесі надання послуг громаді з точки зору бізнесу.
- Визначити преференції щодо розвитку перспективних з їх точки зору галузевий економіки.

З іншого боку, підприємства громади під час такого дослідження дізнаються про процес стратегічного планування, а лідери бізнесу таким чином долучаються до процесу стратегування і мають можливість впливати на нього.

Тому проведене опитування виконало **дві функції**:

- надання інформації та пропозицій Робочій групі,
- додаткового поінформування підприємців та представників влади щодо початку розробки Стратегічного плану та залучення їх до спільної роботи.

Дата проведення: з 2 по 23 серпня 2022 року у період широкомасштабного вторгнення росії на територію України.

Форма проведення: Інтерактивне опитування за допомогою Google Forms.

- 1) Було формовано два варіанти анкет з питаннями для кожної з груп окремо.
- 2) Задля отримання якісних даних, анкети були складені з двох частин: перша була сфокусована на дві різні категорії на відповідь, друга, яка стосувалася вивчення проблем та перспектив розвитку громади, була однаковою для підприємців та фахівців бюджетної сфери. Це дало змогу порівняти точки зору різних груп впливу на місцеві проблеми та шляхи їх вирішення.
- 3) опитування було проведено без задіяння інтерв'юерів, тому вплив на відповіді - відсутній,
- 4) отриманні в процесі голосування дані – анонімізовані,
- 5) підрахунки результатів, їх узагальнення було проведено залученими сторонніми консультантами.

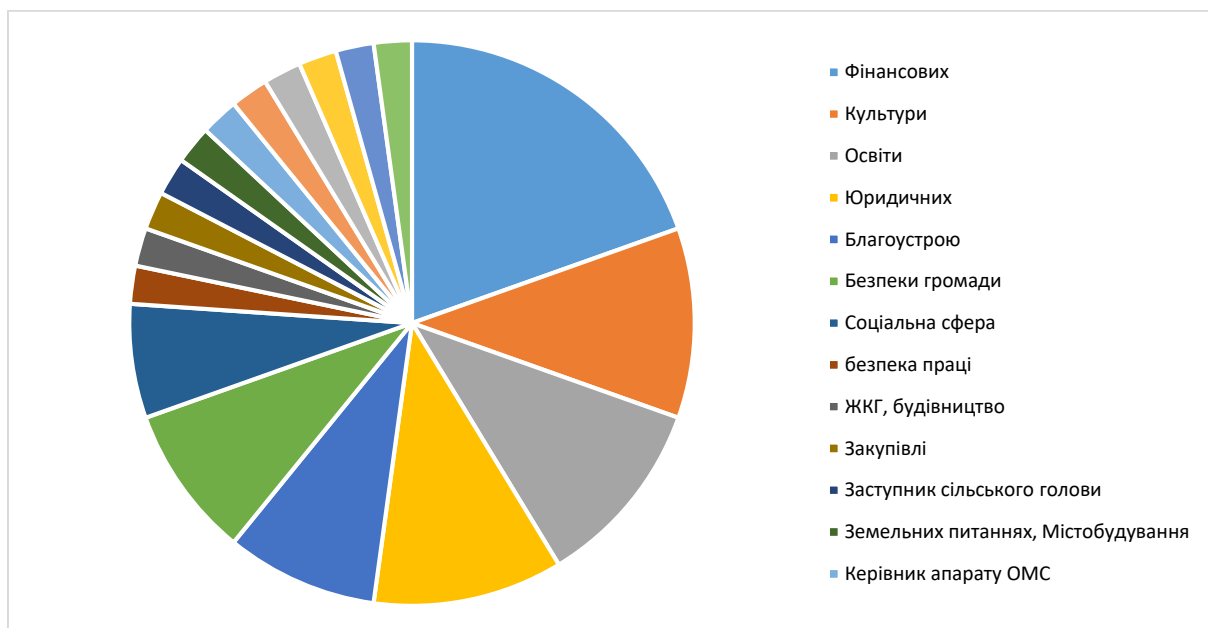
Кількість отриманих анкет: Отримано **48 анкет**, направлених керівникам та фахівцям органів місцевої влади, комунальних підприємств та бюджетних установ,

та **12 анкет**, заповнених представниками бізнесу, що розташований на території Гірської громади.

Вимоги до проведення опитування (дослідження думки): виконані. При написанні звіту цитати подані мовою оригіналу без виправлення.

2. Звіт про опитування керівників та фахівців ОМС та бюджетних установ

Анкети, які надані керівниками та співробітниками ОМС та бюджетних установ, надають точку зору різних фахівців, представництво яких представлено на цій діаграмі.



В анкеті респондентам було запропоновано декілька питань. Розглянемо отримані відповіді:

Що, на Вашу думку, заважає розвитку громади? Розподіл відповідей надано графічно.



Перші сходинки в цьому переліку запропонованих нагальних проблем: це недостатня громадська ініціативність та пасивність мешканців, Зношеність інженерних мереж (водопостачання та водовідведення), відсутність зовнішніх інвестицій.

Що заважає розвитку підприємництва на території громади?

Було надано 187 відповідей, рейтинг причин, що заважають розвитку наведено у таблиці.

№	Причина	Кількість згадувань
1.	Відсутність (недостатня потужність) очисних споруд і можливості їх облаштування	20
2.	Відсутність потужності електропостачання	20
3.	Відсутність землі для розширення	17
4.	Відсутність необхідної кількості кваліфікованих працівників	14
5.	Не має можливості розширити виробничі і комерційні приміщення	8
6.	"Суспільний опір" розвитку підприємництва	7
7.	Надмірний тиск на підприємство з боку контролюючих органів	5
8.	Надмірна вартість оренди комунального майна/землі	4
9.	Нічого не заважає	1
10.	Погана транспортна доступність до основних ринків/споживачів	1

Слід зауважити, на майже однотайні експертні оцінки, бо на перші п'ять причин, які заважають розвитку підприємництва в громаді приходиться 81 % усіх відповідей.

Чи відчуваєте Ви нестачу фахівців певних професій, навичок персоналу, які є важливими для розвитку Гірської громади?

Більшість експертних відповідей свідчить про те, що громада певною мірою забезпечена кадрами. Серед професій, фахівців яких бракує було названо майже 30 спеціальностей.

Професія, фах	Кількість згадувань
Юристів	6
Фахівців у галузі охорони здоров'я, лікарів	4
Спеціалісти ЖКГ (водо- та електропостачання)	3
Кваліфікованих мед. працівників.	3
Маркетологи	2
Механіка	1
SMM, аналітик	1
Проектні менеджери,	1
Фахівця з розвитку спорту, а саме футбол. Потрібно вже змінити капітана /тренера ФК "Гора".	1
Порядних власників будівельних компаній	1
Фахівця з інвестиційної діяльності	1
Фахівця у сфері фізичної культури та спорту	1
Фахівця у сфері туризму	1
Фахівця у сфері освіти	1
Працівників нотаріату	1
Економісти	1

Як би Ви розставили пріоритети розвитку громади? Що слід робити першочергово?

Через достатню кількість питань, які слід було рейтингувати по шкалі «першочергове- не першочергове» отримано достатній масив даних для аналізу.

Фактор росту	Бал
Розвиток малого та середнього бізнесу	36
Покращення водопостачання та водовідведення	34
Покращення благоустрою та освітлення населених пунктів	30
Ремонт доріг між поселеннями	29
Розвиток сфери дозвілля, спорту	28
Ремонт вулиць	24
Використання переваг Київської агломерації	24
Зменшення рівня безробіття	23
Розвиток туризму	15
Використання місцевих природних ресурсів	11
Створення та підтримка кооперативів	10

Розподіл відповідей по осі «першочергове-не першочергове»



Яка Ваша загальна думка про Гірську громаду як місце для комфортного проживання, за 5-ти бальною системою?

Узагальнена відповідь, тих хто відповів, є оцінка «**4,33**» Гірській громаді, як місцю для комфортного проживання,

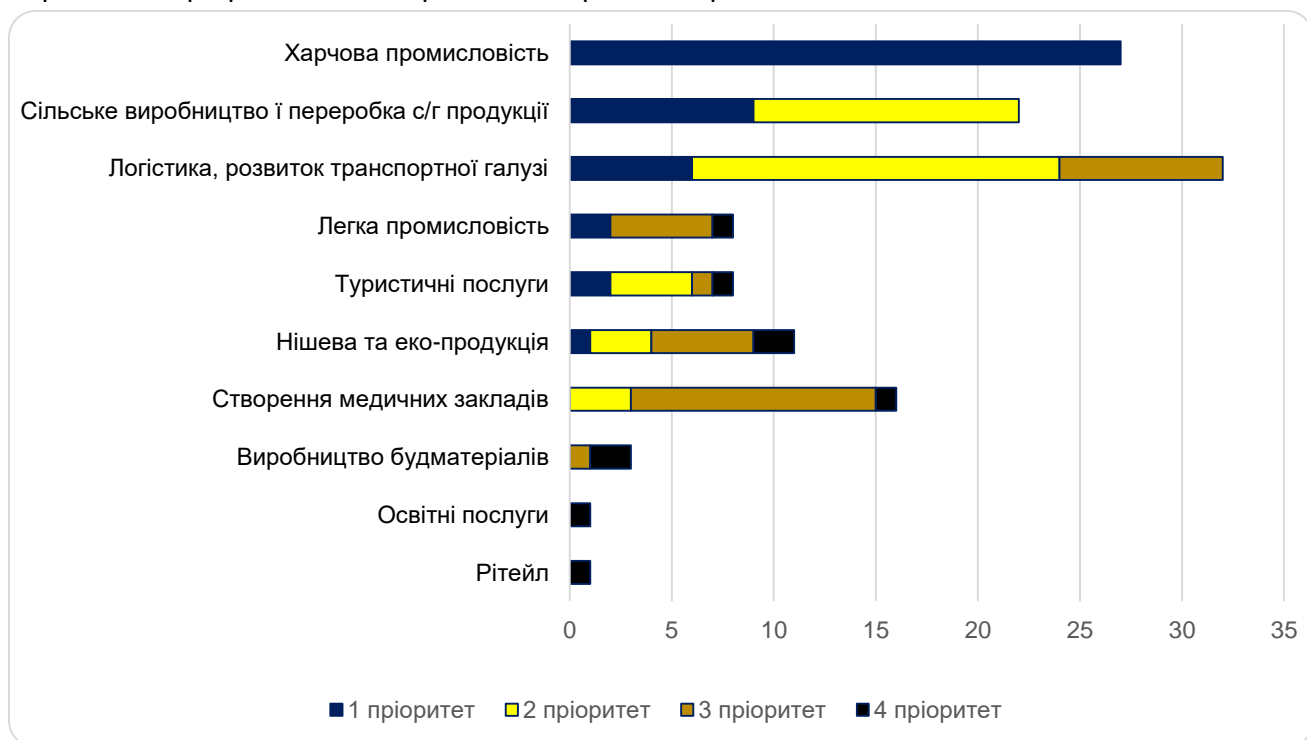
Яка Ваша загальна думка про Гірську громаду як місце для ведення бізнесу, за 5-ти бальною системою?

Узагальнена відповідь, тих хто відповів, є оцінка «4,3» Гірській громаді, як місцю для ведення бізнесу.

На Вашу думку, які види економічної діяльності є пріоритетними для майбутнього розвитку громади? Оберіть не більше трьох варіантів.

Розподіл відповідей наведено в наступній таблиці.

Лідером по кількості відповідей є бажання розвивати логістику та транспортну галузь в громаді, першою по пріоритетності – є розвиток харчовою промисловості.



Якою б Ви хотіли би бачити Гірську громаду через 5 років?

Було надано багато відповідей, вони згруповані у наступній таблиці

Бачення
Інвестиційною і розвиненою
Потужною, самодостатньою, процвітаючою громадою!
Спроможною та розвинутою у всіх сферах
Процвітаючою
Розвинену громаду, на рівні, або вище європейського рівня
Одною з провідних громад України
Спроможною та розвиненою громадою з комфортними умовами проживання для мешканців.
Мирно., квітучою, розвиненою
Успішною
Через 5 років я бачу Гірську громаду 1) з добудованою новою сучасною школою в с. Гора,

<p>2) новими/відреставрованими сучасними садочками (в селі Гора обов'язково повинен бути ще один новий садочок),</p> <p>3) новими сучасними амбулаторіями в кожному селі Гірської ТГ,</p> <p>4) відсутні проблеми з електропостачанням та постачанням чистої питної води; 5) створені нові паркові зони по всій громаді (в с. Гора особливо в зоні лісу та на Сажалці).</p> <p>5) відремонтовані дороги по всій ТГ (особливо в селі Затишне) та всі вулиці Гірської ТГ облаштовані тротуарами;</p> <p>6) замінені комунікації (особливо у сфері водовідведення)</p> <p>7) нові спортивні/дитячі майданчики. Гірська ТГ через 5 років - це місце, де людина має усі можливості для комфортного безпечного проживання. Проживаючи на її території мешканці мають доступ до якісної освіти, якісної медицини, різних сфер дозвілля.</p>
<p>Всі населені пункти громади є логічним доповненням одне одного, покращена комунікація між населенням всіх населених пунктів громади</p>
<p>З розвинутою гуманітарною, соціальною, спортивною, транспортною, побутовою інфраструктурою.</p>
<p>З високим рівнем екологічної свідомості.</p>
<p>З облаштованими парковими зонами по вул. Толстого та Пушкіна з велодоріжками, мотузковим парком тощо.</p>
<p>З проведеною модернізацією водогону.</p>
<p>Введену в експлуатацію Гірську школу з озелененою територією навколо школи та з новим автопарком (шкільні автобуси).</p>
<p>Велику амбулаторію, яка надає діагностичні послуги (аналізи, узі).</p>
<p>Організовано сортування відходів для подальшої переробки.</p>
<p>Місце з комфортними умовами для проживання.</p> <p>З чистими, асфальтованими, освітленими вулицями. Місце з чистою питною водою. З збільшенням кількості автобусного перевезення.</p>
<p>Фінансово спроможною</p>
<p>БЕЗПЕЧНОЮ,ПРОЦВІТАЮЧОЮ</p>
<p>Економічно розвинутою</p>
<p>Європейське село.</p>
<p>З працюючим міжнародним аеропортом не пізніше ніж в наступному році. З розвинутою інфраструктурою, наявністю централізованого водовідведення та з можливістю надання всіх культурних, оздоровчих та соціальних послуг, як членам громади так гостям в тому числі й зарубіжних.</p>
<p>Красивою</p>
<p>Європейською, успішною</p>
<p>Розвинутою, самодостатньою, комфортною.</p>
<p>Красивою</p>
<p>Процвітаючою</p>
<p>З більшою кількістю закладів освіти і культури</p>
<p>Дубаї</p>
<p>Заможною, з розвинутою інфраструктурою</p>
<p>Безпечна громада з розвинутою інфраструктурою, розвиненим малим та середнім бізнесом, інфраструктурою для проведення дозвілля, особливо з дітьми шкільного віку.</p>
<p>Успішною та самодостатньою</p>

Місце щасливих людей
Великою та густо населенню. Чистою, квітучою, привабливою.
економічно незалежною
Через 5 років бачу Гірську громаду процвітаючою, з активними мешканцями, які дбають про свою громаду, з працюючими новими і відремонтованими садочками і школами, з розвиненою інфраструктурою і сприятливим кліматом для ведення бізнесу
Успішною
Безпечну, зручну для життя. Із центральним водогонном до всіх осель та централізованою каналізацією. Як мінімум один великий шопинг-мол із кінотеатром та іншими розважальними приладами.
Із центром медицини та достатньою кількістю шкіл і дитячих садочків.
Громада, що використовує альтернативні джерела енергії (вітру або сонця). Зі своїми самобутніми святами і великою спортивною родиною.
Спроможною і самодостатньою
Громаду спроможною, а життя в ній - комфортним!
Більший вибір побутових послуг для населення та їх якість, якісне водо- та електропостачання, розвиток дозвілля та туризму
Заможною в економічному, культурному, соціальному та інших значеннях
Сучасною
Економічно-спроможною
"Потужна , розвинена та спортивна.
Комфортною для життя
Самодостатня

Останнім питанням була пропозиція надати додаткові думки та пропозиції щодо розвитку громади. Відповіді наведені в наступному переліку.

- 1) Створити умови для отримання якісних освітніх, медичних, адміністративних, соціальних, культурних та інших послуг.
- 2) Починати треба з доріг.
- 3) Добудувати школу, садочки, бк
- 4) Розробка програми для виховання молодці в дусі дотримання законів, правової поведінки та підвищення рівня соціальних навичок
- 5) Громада з розвиненою соціальною, розважальною, спортивною інфраструктурою
- 6) Далекоглядний очільник, є хороші фахівці. Недостатньо чіткого планування, послідовності дій та злагодженості у досягненні мети, що стосується будь-якої сфери діяльності.
- 7) Не вистачає молодіжних, дитячих, жіночих чи інших рухів, об'єднань громадян, більшої згуртованості навколо цілей
- 8) Недостатньо професійний депутатський корпус
- 9) Першочергово розвивати треба освіту і спорт, не забуваючи про культуру)
- 10) Слава Україні !!!

3. ЗВІТ ПРО ОПИТУВАННЯ ПРИВАТНИХ ПІДПРИЄМЦІВ, КЕРІВНИКІВ ПРОВІДНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В рамках розробки Стратегії розвитку Робочою групою було проведене анкетування підприємців та керівників підприємств, розміщених на території Гірської громади. Проведене дослідження представників бізнесу дає змогу відповісти на запитання Робочої групи щодо складу підприємств, характеру напрямків здійснення підприємницької діяльності, територіального розподілу збуту представників бізнесу, орієнтовних обсягів виручки, основних проблемних питань та потенційних напрямків розвитку у майбутньому, оцінки роботи органів місцевого самоврядування з підтримки та розвитку малого та середнього бізнесу.

Були надані наступні відповіді.

Які з факторів мають найбільш негативний вплив на розвиток Вашого бізнесу? (не більше 4 факторів)

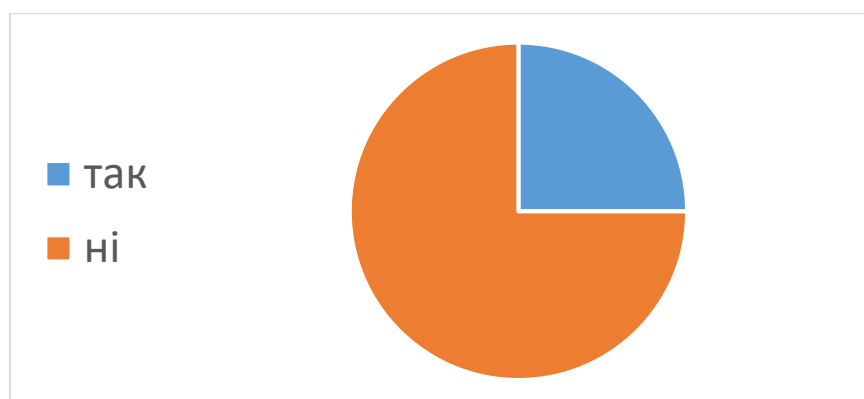
Відповіді узагальнено у наступній таблиці:

Загально економічна ситуація	29	20,0%
Витрати на газ/електроенергію	19	13,1%
Низькій рівень співпраці місцевої влади та бізнесу	18	12,4%
Втрата ринків збуту	16	11,0%
Внутрішня конкуренція	13	9,0%
Адміністративний тиск з боку контролюючих органів	12	8,3%
Нестача кваліфікованої робочої сили	9	6,2%
Вартість робочої сили	7	4,8%
Місцевий бізнес клімат	7	4,8%
Застарілі засоби виробництва	5	3,4%
Недоступність фінансування	5	3,4%
Конкуренція іноземних товарів та послуг	3	2,1%
Обмеження, пов'язані з вимогами охорони довкілля	2	1,4%

Яка Ваша загальна думка про Гірську громаду, як місце для ведення бізнесу, за 5-ти бальною системою? (5 – найвища оцінка, 1 – найнижча)

Середня оцінка Гірської громади, як місцю для ведення бізнесу склала «2,9»

Ви плануєте в найближчі роки перенести всю (чи частину) своєї діяльності до іншої громади?



Що є основною причиною переносу діяльності?

Головними причинами, що обумовлюють рішення про переніс бізнесу за межі громади є: відсутність потужності електропостачання, Погана транспортна доступність до основних ринків/споживачів,

Якою б Ви хотіли би бачити Гірську громаду через 5 років?

Бачення

Мирною та комфортною для проживання і ведення бізнесу

Одна з найбільш розвинутих громад України

Тою що чує думку її мешканців

Усе ок.

Парк, декілька квартирних будинків, зона відпочинку з водоймою або басейном, гурткі для дітей включаючи літній табір, бювет з питною водою та комунальне підприємство яке доглядає прибудинкові території. І це повинно бути спільне рішення громади і керівництва. Як лівобережний центр бізнес процесів України

Привабливою і розвинутою в плані освіти, роботи та житла для людей. Такою, щоб гості нашої громади хотіли залишитися тут жити.

Економічно розвинутою та процвітаючою

Вкажіть які види економічної діяльності є пріоритетними для майбутнього розвитку громади?

Отримані відповіді представлені наступним чином:

1.	Переробка с/господарської продукції	23
2.	Харчова промисловість	23
3.	Заходи з енергоефективності	19
4.	Галузь інформаційних технологій	15
5.	Легка промисловість	15
6.	Туристичні послуги	13
7.	Машинобудування	12
8.	Виробництво будматеріалів	5
9.	Логістика	5
10.	Нішева та еко- продукція	3

Ваші додаткові коментарі та пропозиції. Ми неодмінно врахуємо їх у розробці Стратегії. (Заповнювати цей пункт необов'язково, але нам важливо знати Ваші думки):

- Потрібна комісія по співпраці з підприємцями оффлайн.
- Найважливіше, на мою думку, першочергово потрібно вирішити питання ВОДИ ТА КАНАЛІЗАЦІЇ , після чого вже цікаво буде будувати нові багатоповерхові будинки, ремонтувати вулиці.
- В нашій громаді важко орендувати ЖИТЛО тому, що територіально ми цікаво розташовані, звідси вже зрозуміло затребуваннвсть в нових "метрах" житла. Важливо, що МОЛОДЬ, порівняно з іншими громадами, НЕ ХОЧЕ ВИЇЗДЖАТИ .

- Відповідно збільшення числа населення дасть приріст навчальним закладам, місцевим підприємцям. Взагалі правильно розроблена стратегія - ця як будівництво житла... збудував і живеш... або збудував і весь час ремонтуєш. ВСЕ БУДЕ УКРАЇНА !!!

- Ремонт капітальний ремонт ліній постачання електроенергії

Підсумовуючи проведене опитування підприємців та керівників підприємств розмічених на території Гірської громади можна зробити наступні висновки: по-перше, бюджет громади та місцева економіка можуть змінитись на краще і диверсифікуватись завдяки більш ефективній співпраці влади та бізнесу; по-друге, переважна більшість підприємців впевнені у своєму бажанні займатись бізнесом і розвиватись на цій території та мають для цього необхідні ресурси; по-третє, у громаді існують потенційні можливості для якісного розвитку підприємницької інфраструктури та впровадження сучасних форм організації та ведення власної справи.
